

Pascual lanza una serie para todas las pantallas



Grupo Leche Pascual ha decidido que su nueva estrategia se basará en integrar publicidad dentro del contenido. La compañía ha creado una mini-serie concebida para todos los dispositivos llamada ‘Las estupendas’, que ha sido desarrollada por BetyByte y co-producida con Zebra Producciones .

Se emite en Telecinco (de lunes a viernes sobre las 8 de la tarde) pero unas horas antes cada capítulo se estrena en YouTube. Se puede descargar en el iPhone y, según Fernando Luque, director de comunicación de esta agencia, “se está moviendo en las principales redes sociales para mantener una conversación mucho más fluida con los espectadores/usuarios”.

De acuerdo con Luque, “es una serie donde se integran todas las marcas y en la trama de cada capítulo se destaca un valor de los productos de Pascual, aunque no siempre aparece el producto”.