

PRNOTICIAS 3.0

PR, EN FACEBOOK

PR, EN TWITTER

BLOG PRCOMUNICACIÓN

Suscríbete al boletín

ENTREVISTAS PRMK

Joaquín Lorente presenta 'Piensa, es gratis'

No se puede decir que las agencias estén viviendo sus mejores momentos'

'La publicidad va a ser siempre un contenido que acompañe a la navegación del usuario'

'La reducción de publicidad en TVE, el apagón analógico y la crisis, nuestros desafíos'

'Este es el mejor momento para ser creativo'

BetyByte crea la primera serie 360º: 'Las estupendas'



La compañía española **BetyByte**, ha creado 'Las Estupendas', una micro-serie que ha sido concebida para su emisión en todos los dispositivos y que ya está en el aire en Telecinco (diariamente de lunes a viernes, a las 20:00 h. aprox.), en las **lasestupendas.com** y a través del **iPhone**, gracias a una aplicación, de descarga gratuita en **Apple store**.

El novedoso formato, creado por **BetyByte** y co-producido con **Zebra Producciones**, narra pequeñas historias que se completan en 90 segundos y en las que los valores y productos de uno de sus principales clientes, **Grupo Leche Pascual**, sirven como hilo argumental para contar, en clave de humor, los conflictos e historias personales de tres jóvenes compañeras que comparten piso con un apuesto joven.

< Anterior Siguiente >

[Volver]

SIETE DÍAS PRMARKETING

- AON sustituye a AIG como patrocinador del Manchester United
- BetyByte crea la primera serie 360º: 'Las estupendas'
- Estrellas Damm al son de Billy the Vision and the Dancers
- DDBº Madrid crea la 'magia Blanca' de Burgo de Arias
- El RACE busca socios a través de una campaña en la Red
- Manel Fuentes se lleva el Ecofertón de Mitsubishi Electric
- Las televisiones se quedarán sólo 100 millones de la inversión que libere TVE
- De la felicidad... a éla eterna juventud?
- 'Ante la crisis, nos vestimos de oro'
- Suspensión en marketing interactivo
- El inmigrante, en el punto de mira de Culsion
- Los hoteles NH, todo un escaparate publicitario
- Un 28% de la gente accede a Internet vía móvil

AVISO PRNOTICIAS

PÁGINA OPTIMIZADA PARA SER VISTA EN EXPLORER 7

EL GOLFO DE EASYJET



Los vídeos de **prmarketing** ...a un click

ESPECIALES PRMARKETING

'5 Pulse iPhone'... cuando los chicles llegan al móvil

